

**MUP 19/02**

**Richiesta di un credito di CHF 25'000  
per l'elaborazione di un nuovo portale web del Patriziato e di un  
concetto di comunicazione all'utenza**

Signore Cittadine,  
Signori Cittadini,

con il presente messaggio vi sottoponiamo per esame ed approvazione di un credito volto alla creazione di un portale web del Patriziato e di un rinnovato concetto di comunicazione all'utenza.

## **1. Problematica**

Il Patriziato dispone unicamente di un sito internet ([www.mornera.ch](http://www.mornera.ch)) che presenta e promuove la teleferica e le attività che ruotano intorno alla montagna. Il sito all'inizio degli anni 2000 non è oramai più attuale soprattutto per la sua impostazione formale e tecnica e questo è segnalato costantemente dall'utenza della teleferica che è invitata a riservare i propri biglietti online. Il Patriziato ha investito in modo importante nello strumento e nella strategia di riservazione online dei biglietti della teleferica per fluidificare il transito di persone e il sito internet diventa riferimento per migliaia di persone, sia turisti che indigeni, ragione per la quale deve rispondere a criteri di qualità importati che sono dettati dalle nuove esigenze di impostazione e tecniche.

Attualmente manca poi completamente un sito che presenti l'aspetto istituzionale del patriziato e che permetta una presentazione del Patriziato e una comunicazione tra l'UP e i cittadini patrizi, ma anche tra UP e tutti gli interessati (istanza pubbliche e private nonché pubblico in genere). Pensiamo in particolare alla pubblicazione dei regolamenti, delle disposizioni, dei messaggi e delle comunicazioni da parte del patriziato. Un ente pubblico non può oramai più fare a meno di dotarsi di un suo sito per assolvere a queste esigenze.

## **2. Proposte di soluzione**

L'UP propone di creare un portale web che permetta di presentare in modo strutturato e moderno:

- Presentazione teleferica, montagna e possibilità di attività ed escursioni, nonché riservazione online della risalite (rivisitazione e ristrutturazione sia tecnica che grafica che di impostazione contenutistica dell'attuale sito [www.mornera.ch](http://www.mornera.ch))
- Presentazione aspetti istituzionali del patriziato con possibilità di comunicazione con patrizi e attori interessati

L'elaborazione di un portale web presuppone una chiara strategia comunicativa sia dal profilo grafico che contenutistico. Le modalità di comunicazione con l'utenza sono parimenti da sviluppare.

## **3. Costi**

Si stima un costo d'investimento massimo di 25'000 frs.- per la creazione di un portale web e della strategia di comunicazione ad esso correlata.

#### 4. Proposte di risoluzione

Per le ragioni esposte e a vostra completa disposizione per ulteriori informazioni, vi chiediamo di risolvere:

1. *È approvata un credito di CHF 25'000 per la creazione di un portale web del patriziato di Monte Carasso che comprende una sezione dedicata alla teleferica Monte Carasso – Mornera e ad essa collegate e una sezione istituzionale di presentazione del Patriziato e di comunicazione con i cittadini patrizi e con il pubblico.*
2. *La spesa è posta a carico del conto investimenti 5090.04 Sito internet*
3. *L'Ufficio patriziale è autorizzato ad accendere i crediti necessari alle migliori condizioni di mercato.*
4. *Il credito decade se non utilizzato entro due anni dalla crescita in giudicato di tutte le decisioni atte a rendere esecutive la presente risoluzione.*

Con la massima considerazione.

**PER L'UFFICIO PATRIZIALE**  
**Il presidente:            la segretaria:**

S. Guidotti

R. Martini